

Interkulturel erhvervskommunikation

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Nørmark, Dennis: Humanistens guide til det private erhvervsliv: Hvad skal jeg overhovedet lave der? | 1 |
| | Kilde: Humanistens guide til det private erhvervsliv
Gyldendal, 2016
ISBN: 9788702203837 | |
| <hr/> | | |
| 2 | Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Rethinking intercultural competence | 21 |
| | Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541 | |
| <hr/> | | |
| 3 | Osterwalder, Alexander: Business Model Canvas | 26 |
| | Kilde: Business Model Generation
John Wiley & Sons, Inc, 2009
ISBN: 9780470876411 | |
| <hr/> | | |
| 4 | Joyce, Alexandre; Paquin, Raymond L.: The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models | 46 |
| | Kilde: Journal of Cleaner Production
Url: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067 | |
| <hr/> | | |
| 5 | al., Ole E. Andersen et: Moderne markedsføring | 59 |
| | Kilde: Moderne markedsføring
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741264288 | |
| <hr/> | | |
| 6 | Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Interkulturel markedskommunikation | 80 |
| | Kilde: Tværmedial markedskommunikation
Hans Reitzels Forlag, 2021
ISBN: 9788741278094 | |
| <hr/> | | |
| 7 | Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: From culture to cultural identity concepts | 97 |
| | Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541 | |
-

Interkulturel erhvervskommunikation

- | | | |
|-----------|---|------------|
| 8 | Usunier, Jean-Claude G.; Lee, Julie A.: Marketing across Cultures: The cultural process | 105 |
| | Kilde: Marketing Across Cultures
Pearson, 2012
ISBN: 9780273757733 | |
| <hr/> | | |
| 9 | Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Contrastive theories | 122 |
| | Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541 | |
| <hr/> | | |
| 10 | Barsoux, Jean-Louis; Schneider, Susan C: The undertow of culture | 127 |
| | Kilde: Managing across cultures
Prentice Hall, 2003
ISBN: 9780273646631 | |
| <hr/> | | |
| 11 | Søgaard, Ditte Maria: Dansker, kend dig selv! – om at se sig selv udefra | 132 |
| | Kilde: Vandring i det kulturelle spinatbed - kulturforståelse i praksis
Gyldendal Business, 2013
ISBN: 9788702134995 | |
| <hr/> | | |
| 12 | Frandsen, Finn; Johansen, Winnie; Halkier, Henrik: Kommunikation – mellem kulturer | 139 |
| | Kilde: Netværk
Systime, 2002
ISBN: 8761603864 | |
| <hr/> | | |
| 13 | Dahl, Henrik: Livet er skønt | 146 |
| | Kilde: Hvis din nabo var en bil
Akademisk Forlag Business, 2003
ISBN: 8750032771 | |
| <hr/> | | |
| 14 | Browaeys, Marie-Joëlle; Price, Roger: National cultural dimensions in the business context | 159 |
| | Kilde: Understanding Cross-cultural Management
Prentice Hall Press, 2008
ISBN: 9780273703365 | |
| <hr/> | | |

Interkulturel erhvervskommunikation

15	Nørmark, Dennis: Kultur og sammenstød	171
	Kilde: Kulturforståelse for stenalderhjerter Gyldendal Business, 2013 ISBN: 9788702142945	
16	Rapaille, Clotaire: Introduction	180
	Kilde: The Culture Code Broadway, 2006 ISBN: 9780767920575	
17	Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Teorier og modeller	187
	Kilde: Tværmedial markeds kommunikation Hans Reitzels Forlag, 2021 ISBN: 9788741278094	
18	Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Communicating in the digital sphere	226
	Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication Cambridge University Press, 2022 ISBN: 9781108822541	
19	Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Branding og positionering	233
	Kilde: Tværmedial markeds kommunikation Hans Reitzels Forlag, 2021 ISBN: 9788741278094	
20	Aaker, David: What is a Strong Brand?	257
	Kilde: Building Strong Brands Free Press, 2002 ISBN: 9780743232135	
21	Haug, Astrid: Strategi og formål	276
	Kilde: Sig du kan li mig Gyldendal Business, 2015 ISBN: 9788702183382	

Interkulturel erhvervskommunikation

- 22 Trompenaars, Fons; Hampden-Turner, Charles: Nationale kulturer og virksomhedskultur 286**
Kilde: Ledelse over landegrænser
Børsens forlag, 1998
ISBN: 9788775536290
-
- 23 Poulsen, Ole Vestergaard: Kommunikation og personprofiler 300**
Kilde: Innovationsrecepten
Jyllands-Posten, 2007
ISBN: 9788776920944
-